

# 卖霸智能王帮助手册

# 前言

卖霸智能王是一款跨境电商平台的智能化软件,与业服务于阿里巴巴速卖 通跨境电商平台的卖家,提供多店管理(单店及多店共存、店铺绑定解绑)产品上下架(自动上架、智能上下架、定时上下架)自动客服(自动催付、已发货留言、自动催收货、自动评论、自动催评)以及软件监控(软件智能化日志以及用户操作行为)等自动化的功能。

卖霸智能王一直以来的目标是为跨境电商平台的卖家提供一个全自动的智能 管理软件,解放卖家店铺的日常运营成本。我们也一直朝这个方向在努力着,并 且我们坚信软件不一定要大而全,在某个领域深入做精,虽然小也是另一种美!

卖霸智能王入口地址: http://smart.xmbying.com/

卖霸智能王帮助手册: http://wiki.xmbying.com/



# 目录

刊 i	<b>冒</b>	
目录	₹	2
手册	<del> </del>  介绍	5
—、	首页	5
	1. 登录前的首页	5
	2. 登录后的首页	6
	3. 登录/注册	6
	4. 忘记密码	7
	5. 店铺授权 (单店登录)	8
	6. 收藏	9
	7. 帮助手册	10
	8. 联系我们	11
	9. 意见反馈	11
	10. 最新公告	12
	11. 切换店铺	12
	12. 修改密码	12
	13. 退出	13
_`	上下架管理	14
	1. 自动上架	14
	2. 智能上下架	15
	2.1 计划列表	15
	2.2 手工调整	18
	2.3 产品分布图	18
	2.4 上下架日志	19
	3. 定时上下架	19
	4. 自动延长有效期	20
三、	商品管理	21
	1. 自动补库存	21
	1.2监控商品管理	21
	1.1自动补库存设置	21
	2. 库存价格管理	22
	3. 批量修改标题	23
	4. 批量修改价格	25
Ш	白动定眠	28

# 🟅 卖霸 智能王

30
32
34
36
37
39
41
42
45
45
45
47
48
48
49
49
50
51
51
52
53
53
53
54
54
58
58
58
58
59
60
60
60
61
61
62

# **>** 卖霸 智能王

	3.5 自动催评	62
4.	智能营销	62
	4.1 自动橱窗	
	4.2 关联营销	63
	4.3 模板管理	64
5.	店铺中心	
6	<b>其</b> 他	64



# 手册介绍

该手册将对功能面板中的首页,上下架,商品管理,自动客服,智能销售,店铺中心,软件监控以及订购这八大功能模块的使用方法以及功能进行详细介绍,该八大模块中存在许多子模块,大量子模块中将会出子模块的日志以及子模块的FAQ功能,由于日志为用户操作行为的记录便只简单介绍部分日志,而FAQ的内容将在常见问题一栏进行集中讲解。

注释: FAQ是当前网络上提供在线帮助的主要手段,通过事先组织好一些可能的常问问答对,发布在网页上为用户提供咨询服务。

# 一、首页

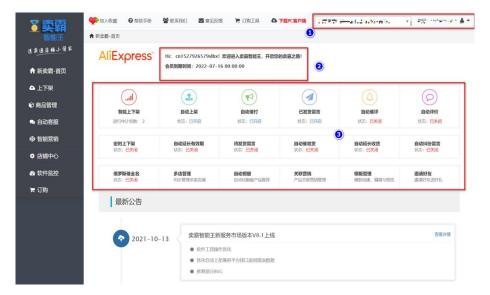
#### 1. 登录前的首页



- (1) 这里是功能面板,卖霸智能王的所有功能都在这里,点击面板的功能点后会下拉出子功能点;
- (2) 这里是辅助功能的列表,强烈建议大家收藏卖霸智能王,方便下次访问使用;
- (3) 用户登录、注册的入口,新用户可通过这里注册,老用户可通过这里登录;
- (4) 这里是卖霸智能王海报图,有彩蛋哦;
- (5) 这里是卖霸智能王的最新公告,系统维护、软件升级以及活动通知等信息都会在这里更新。



#### 2. 登录后的首页



#### 登录后的首页跟登录前的主要区别:

- (1) 这里是登录后的店铺以及账号信息,店铺名称可以自己定义,账号名称是注册时候使用的账号名;
- (2) 这里是会员的到期时间提示;
- (3) 这里是店铺功能的使用以及开关情况。

#### 3. 登录/注册



- (1) 新用户可以通过这里输入"电子邮箱"、"密码"以及"密码确认"进行注册;
- (2) 注:只有注册用户才可以绑定多店铺。
- (3) 注册用户可以通过这里输入正确的邮箱,密码以及验证码进行登录;
- (4) 这个入口是为方便单店铺用户而且又不想注册账号的卖家预留的,点击后跳转至速卖通授权页面进行单店登录;

注:建议单店铺用户也注册账号,方便店铺的管理。



#### 4. 忘记密码



(1) 首先到登录、注册页,点击"忘记密码"链接;



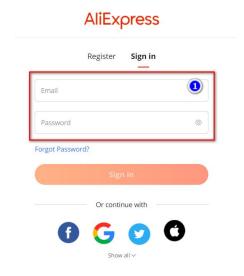
(2) 输入注册时的"电子邮箱"以及"验证码"后,点击"找回密码",系统会发送密码到您的邮箱中,只要登录邮箱即可查看;



5. 店铺授权 (单店登录)



(1) 首先到登录、注册页,点击"单店铺用户快速登录"按钮;



(2) 输入速卖通的"登录名"以及"登录密码"后,点击"Sign in ", 即可成功登录卖霸智能 王。

注: 授权半年后会失效, 记得重新授权哦, 不然会无法使用软件的。



#### 6. 收藏



(1) 点击左上角的"加入收藏"链接;

注: 如果出现这个提示,直接按键盘左下角的 Ctrl 和 D 效果也是一样的哦。





(2) 这时候在弹出的提示框点击"确定"即可成功收藏,此处以 360 极速浏览器作为示范;





(3) 成功收藏后,在您的浏览器导航栏中就可以看到卖霸智能王的链接了,以后要进入软件,只要点上面的收藏即可。

#### 7. 帮助手册



(1) 点击左上角的"帮助手册"链接;



(2) 自动跳转到"卖霸智能王帮助手册",手册包含前言,目录和主要内容三部分,用户可通过手册了解该平台的详细使用方法。



#### 8. 联系我们



(1) 点击左上角的"联系我们"链接;



(2) 自动跳转至底部的联系信息,此处的信息以网站上的数据为准。

#### 9. 意见反馈

(1) 点击左上角的"意见反馈"链接;



(2) 分别填写建议、QQ 及手机号后,点击提交即可。



#### 10. 最新公告



首页的最新公告区域显示了卖霸智能王的更新记录,包括系统维护、软件升级以及活动通知等信息都会在这里更新。

#### 11. 切换店铺



登录后的首页右上角,会出现店铺的信息,点击下拉框后选择列表中的店铺进行切换即可。

#### 12. 修改密码



登录后的首页右上角,会出现注册账号的信息,点击下拉框后选择"修改密码"功能进入



#### 密码修改界面。



在修改密码界面中,在对应的输入框中输入旧密码,密码,确认密码和验证码对原密码进行修改。

#### 13. 退出



登录后的首页右上角,会出现注册账号的信息,点击下拉框后选择"退出"即可退出软件。



# 二、上下架管理

上下架管理分为自动上架,智能上下架,定时上下架,自动延长有效期四大功能,四大功能中有着许多小模块。

#### 1. 自动上架

自动上架可进行"参与自动上架产品"的选取,可按分组选择也可选择全店产品,我们还为用户提供了两种自动上架周期的选择。周期越短,到期下架的机会越大,商品展示曝光率越大!系统每5分钟检查一次,一发现有到期下架的商品,系统将自动读取您设置的上架周期进行上架。已创建智能上下架计划,建议自动上架也一并配合开启,以达到最佳使用效果。



- (1) 自动上架包括了【上架设置】、【上架日志】以及【功能 FAQ】等三个子功能,点击后可 切换到不同的功能点;
- (2) 如果要启用自动上架功能,把这个开关打开即可,系统 15 分钟上架一次;
- (3) 您还可以选择【全店产品】或【按产品分组】进行上架配置;
- (4) 这里可以选择上架周期,建议选择 14 天,时间越短曝光机率越大。
- (5) 最后记得要点【保存设置】哦。

#### 温馨提示:

- 1.周期越短,到期下架的机会越大,商品展示曝光率越大!
- 2.系统每5分钟检查一次,一发现有到期下架的商品,系统将自动读取您设置的上架周期进行上架。
- 3.已创建智能上下架计划,建议自动上架也一并配合开启,以达到最佳使用效果。



#### 2. 智能上下架

智能上下架功能,有着产品分布图,手工调整,上下架日志,功能FAQ, 计划列表六大功能。

可以把您店铺中的商品上下架时间均匀分布到国外热门国家的各个时间 段,商品在国外买家上网高峰期时处于快要下架状态,有效增加商品曝光量, 强烈推荐使用!

#### 2.1 计划列表

智能上下架可以将商品均匀分布到不同国家黄金时间段上架,设置完成后商品发布周期统一为14天,系统自动转换时区定时上架。新发布的商品自动加入云计划,系统按云计划配比表智能分配新商品,原商品上下架时间不受影响。

系统每天自动同步更新商品信息,若计划的商品参与数和速卖通销售中的数量不一致可点击"同步商品"手动更新商品信息。



刚开始使用时,计划列表是空的,这个时候可以点击右上角的"新建计划" 按钮来创建一个计划。

在新建计划页面用户可以对计划名称,商品范围,国家时区,设置时段进行选择。智能上下架可以将商品均匀分部到不同国家黄金时间段上架,设置完成后商品发布周期统一为14天,系统自动转换时区定时上架!计划创建成功后,新发布的产品系统会自动根据其产品分组的所属计划分配在不同时间段内。已创

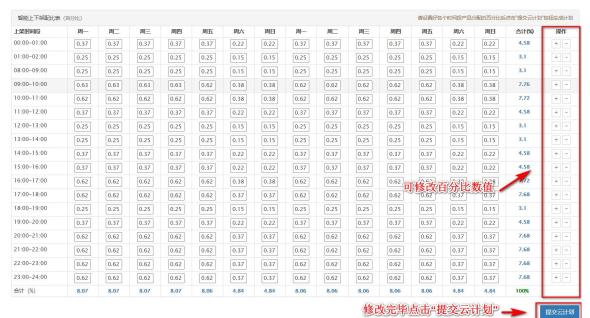


建智能上下架计划,建议自动上架也一并配合开启,以达到最佳使用效果。



- (1) 首先在这里输入一个【计划名称】,方便自己查看;
- (2) 选择将全店商品或部分产品分组的产品加入该智能上下架计划中,这里特别注意全店计划只能创建 1 个,按产品分组可以创建多个,但 1 个分组只能加入 1 个计划;
- (3) 这里是选择国家时区的,一般选择您主要做的国家,软件将自动为您转换成国外时区对应的上下架时间进行操作;
- (4) 这里主要是设置黄金时段,建议使用我们默认提供的时段即可, 当然您也可以自己设置具体时间;
- (5) 最后记得点击【提交云计划】哦,这样才会把您刚才设置的信息保存起来,这样在计划列表中就可以看得到了。





如果上面的设置还不能满足您的需求,别急。往下拉的时候您就会发现智能上下架的分配 比率,您可以自己加减百分比,来微调局部的百分比。当然最后记得点"提交云计划"。

#### 说明:

- 1. 智能上下架配比表展示的是一天中各个时间段产品分配的百分比,您可以按系统推荐的分配设置或者自行修改高峰时段产品分配的百分比
  - 2. 提交云计划前, 请确保分配的百分比总和是100%
  - 3. 提交云计划后,系统自动按照各个时间段的百分比智能分配产品数量与上下架时间



智能上下架都创建好了,我们回到【计划列表】就可以看到刚才创建的计划了,另外还有更多的操作供大家选择哦。

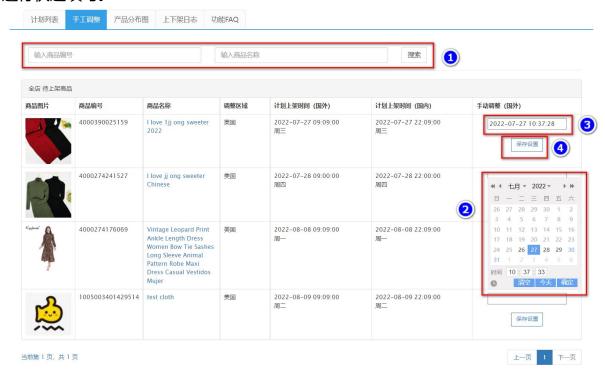
#### 注意:

如果参不商品数不速卖通出售中商品数不一致,可点击操作中的【同步商品】进行更新。 另外新发布的商品自动加入云计划,系统按云计划配比表智能分配新商品,原商品上下架时间 不受影响哦。



#### 2.2 手工调整

手工调整功能十分简单,搜索功能未填写时显示全部商品,也可输入对应商品编号和输入 商品名称来经过却查找商品,为方便用户,输入的时间无需手动填写,而是点击弹窗中的时间 进行快速填写。



- (1) 首先选择您需要手工调整的商品,如果商品太多,可以通过这里搜索过滤;
- (2) 点击这个地方会弹出一个时间选择器,调整您需要修改的时间后,点击【确定】即可;
- (3) 这里是您已经调整过的时间点;
- (4) 如果确定修改上架时间,记得点击【保存设置】。

#### 2.3 产品分布图

在【产品分布图】里,我们可以看到按天或按小时的商品上架情况,一目了然。





#### 2.4 上下架日志



在【上下架日志】里,我们可以看到所有商品的上架日志,如果不想看全部还可以通过搜索进行过滤。

#### 3. 定时上下架

定时上下架功能会将所选商品在约定时间全部上架或下架,请谨慎操作。若需调整商品上下架分布情况请进入智能上下架菜单设置云计划。受速卖通接口响应速度影响,定时上下架时每个产品操作时间会有所偏差,实际处理时间以日志记录为准,建议将时间设定的比预期提前30分钟



- (1) 如果要启用【定时上下架】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的上架和下架时间进行操作;
- (2) 您还可以选择【全店产品】或【按产品分组】进行上架配置;



- (3) 这里可以设置上架的时间,记得是国内的时间哦;
- (4) 这里可以设置下架的时间,记得是国内的时间哦;
- (5) 最后记得要点【保存设置】哦。

#### 温馨提示:

- 1.定时上下架功能会将所选商品在约定时间全部上架或下架,请谨慎操作。
- 2.若需调整商品上下架分布情况请进入智能上下架菜单设置云计划。
- 3.受速卖通接口响应速度影响,定时上下架时每个产品操作时间会有所偏差,实际处理时间以日志记录为准,建议将时间设定的比预期提前30分钟

#### 4. 自动延长有效期



- (1) 如要启用【自动延长有效期】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您原有效期时长进行操作;
- (2) 您还可以选择【全店产品】或【按产品分组】进行延长配置;
- (3) 最后记得要点【保存设置】哦。



# 三、 商品管理

商品管理有着批量修改标题,批量修改库存,批量修改价格,库存价格管理,自动补库存五大功能。

## 1. 自动补库存

自动补库存主要功能有自动补库存设置和监控商品管理。

#### 1.2监控商品管理



- (1) 商品监控管理中可对全店商品以及已监控商品进行搜索;
- (2) 搜索全店商品时可查看商品图片,产品ID,标题以及链接,当无商品时将不会显示;
- (3) 当需要添加监控商品时,可选中对应商品后点击添加监控按钮



- (4) 此时可通过标题和产品id搜索已监控商品;
- (5) 搜索已监控时可查看商品图片,产品ID,标题以及链接,当无商品时将不会显示;
- (6) 选中商品后点击取消监控将会使商品移除被监控状态。

#### 1.1自动补库存设置

自动补库存设置会对已经设置好的监控对象进行监控,当监控数量低于所设置的数量时便会自动补



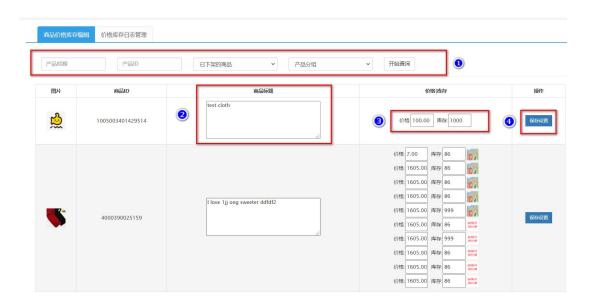
充数量,数值由"补库存数量"输入框中的数字决定。



- (1) 自动补库存包括了【自动补库存设置】、【监控商品管理】以及【自动补库存日志】等三个子功能,点击后可切换到不同的功能点;
- (2) 如果要启用自动补库存设置,把这个开关打开即可;
- (3) 您还可以选择【全店产品】或【指定商品】进行自动补库存配置;
- (4) 监控数量,监控商品当前数量与所设数量进行对比低于所设置的数量则回返回库存紧张信息。
- (5) 当监控到库存紧张时将会自动补充,自动补充数量由所设置的补库存数量决定。
- (6) 最后记得要点【保存设置】哦。

#### 2. 库存价格管理

库存价格管理分为商品价格库存的编辑和价格库存日志管理,用户可以通过搜索查找到指定商品并对商品标题,价格和库存进行修改。

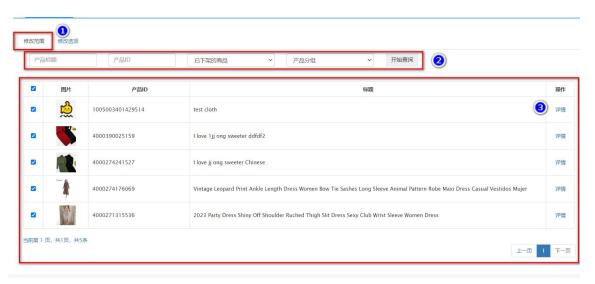




- (1) 价格库存管理中可进行商品的搜索;
- (2) 在商品标题输入款中,可对商品进行标题修改;
- (3) 在价格库存的价格输入框与库存输入框,可对指定商品的价格和库存进行修 改;
- (4) 最后记得要点【保存设置】哦。

#### 3. 批量修改标题

批量修改标题分为选择修改范围和在修改选项中进行修改两个步骤,我们需先在修改范围中选择好我们需要修改的产品,选取完毕再进入修改选项进行修改,我们可以对产品进行文字的替换,前后缀的添加。保存修改前可先进行预览。



- (1) 此时点击的为"修改范围";
- (2) 可在搜索框中输入商品的信息,搜索指定的商品;
- (3) 可对商商品进行批量选中;





- (4) 此时点击的为"修改选项";
- (5) 可在文字修改的输入框中修改所需修改的文字以及替换文字;
- (6) 可对商品添加前缀;
- (7) 可对商品添加后缀;
- (8) 设置到所需修改的信息后需要点开始修改完成修改。

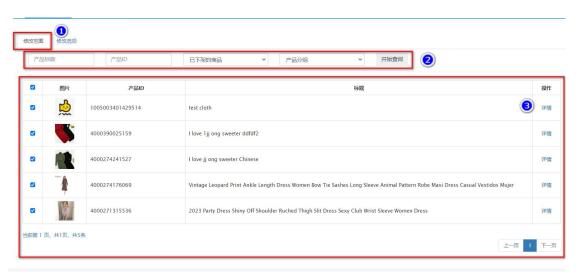


(9) 我们在保存修改前可对商品进行修改预览,改图便是修改预览界面。



#### 4. 批量修改价格

批量修改价格分为选择修改范围和在修改选项中进行修改两个步骤,我们需先在修改范围中选择好我们需要修改的产品,选取完毕再进入修改选项进行修改,我们可以对产品价格进行修改,修改方式分为两种,一种为原价乘以指定倍数,另一种为原价的基础上加上指定金额的美元。



- (1) 此时点击的为"修改范围";
- (2) 可在搜索框中输入商品的信息,搜索指定的商品;
- (3) 可对商商品进行批量选中;



- (4) 此时点击的为"修改选项";
- (5) 可在原价格的基础上乘以倍数来修改原价格;
- (6) 可在元价格的基础上加以数值来修改原价格;
- (7) 修改完后记得点击"开始修改"哦;



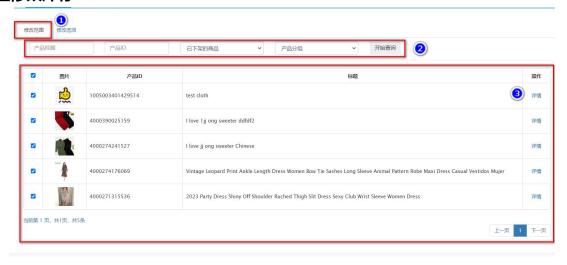


(8) 若点击"效果预览"将回弹出效果预览的窗口;



(9) "原价乘以"与"原价加上"只能选择其中一个填写;

# 5. 批量修改库存



- (1) 此时点击的为"修改范围";
- (2) 可在搜索框中输入商品的信息,搜索指定的商品;
- (3) 可对商商品进行批量选中;





- (4) 此时点击的为"修改选项";
- (5) 可在"新的库存"输入框中输入新库存数量;
- (6) 修改完后记得点击"开始修改"哦;



(7) 若点击"效果预览"将回弹出效果预览的窗口;

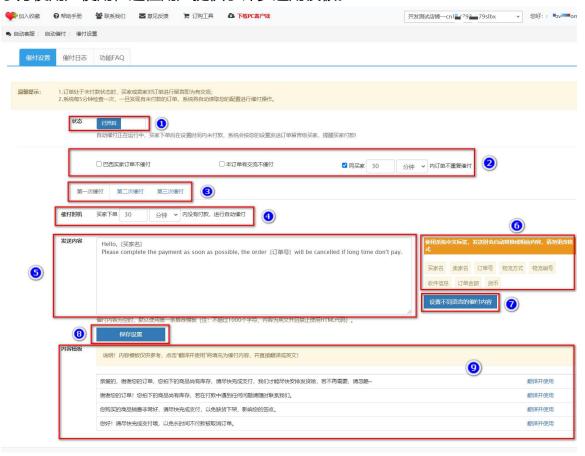


## 四、自动客服

自动客服有九大功能,分别为自动催付,待发货留言,已发货留言,自动延长收货,自动催收货,自动评价,自动催评,自动纠纷留言以及俄罗斯留全名,本章将对这九个功能的核心子模块内容进行介绍。

#### 1.自动催付

自动催付核心子模块为催付设置,用户可以进行三次催付设置,且三次可为不同内容。为 了方便用户使用,还位用户提供了许多通用模板。



- (1) 如果要启用【自动催付】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行催付操作;
- (2) 这里可以设置如果"有订单交流就不催付"以及同一个买家在多少分钟内订单不重 复催付的设置;
- (3) 我们支持三次催付哦,三次催付的功能是一样的,您如果需要催付三次,记得每个催付都需要设置;



- (4) 这里是指买家下单后多久内没有付款,系统就自动发送催付信息给买家;
- (5) 这里就是发送催付的内容了,您可以使用第 9 点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第 6 点的标签可以使用哦;
- (6) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式, 配合第 5 点 使用;
- (7) 在这里可以设置不同语言的催付内容,比如您设置了俄罗斯语的催付内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的催付内容发送给买家,详细的设置参考下面的说明;
- (8) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (9) 这个是我们为您提供的几条现成的内容, 您如果觉得合适, 可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。



上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。



- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。

#### 温馨提示:

- 1.订单处于未付款状态时, 买家或卖家对订单进行留言即为有交流;
- 2.系统每5分钟检查一次,一旦发现有未付款的订单,系统将自动读取您的配置进行催付操作。

#### 2. 待发货留言

待发货留言设置主要为发送时机,发送留言场景以及发送内容三部分,使用该功能是先选择所需的留言场景,再进行发送时机的选择,提供有"分钟","小时"和"天"三种时间单位,填写发送内容时可选择模板进行快速填写。



- (1) 如果要启用【代发货留言】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行代 发货留言操作;
- (2) 这里可以选择"付款成功代发货留言"以及"太久未发货安抚留言"两者设置方法相同。
- (3) 我们支持分钟,小时以及天为单位进行设置时间;
- (4) 这里就是待发货留言的内容了,您可以使用第 8 点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第 5 点的标签可以使用哦;
- (5) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第 4 点使用;



- (6) 在这里可以设置不同语言的催付内容,比如您设置了俄罗斯语的催付内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的催付内容发送给买家,详细的设置参考下面的说明;
- (7) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (8) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。



上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。



#### 3. 已发货留言

已发货留言设置,可设置两次留言,每次留言可设置发送时机以及发送内容,发送内容可使用标签和内容模板进行快速度填写。系统每1小时检查一次,一旦发现已发货状态超过 XX时间的订单,系统将自动读取您设置的内容发送订单留言给买家。订购到期中断超过三天,则执行时间为只往前推三天。



- (1) 如果要启用【已发货留言】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作;
- (2) 我们支持两次已发货留言哦,两次已发货留言的功能是一样的,您如果需要两次已发货留言,记得每次留言都需要设置:
- (3) 这里是指订单已发货后多久时间,系统就自动发送已发货留言给买家;
- (4) 这里就是已发货留言的内容了,您可以使用第 8 点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第 5 点的标签可以使用哦;
- (5) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第4点使用;
- (6) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明;
- (7) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (8) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。





上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。



### 4. 自动延长收货

自动延长收货功能中,延长买家收货设置为主要功能,可对物流,延长时机,延长天数以及留言内容进行设置。留言内容可使用标签以及内容模板进行快速填写。



- (1) 如果要启用【自动延长收货】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作;
- (2) 您可以通过"选择物流"或者"清空物流"来编辑指定物流
- (3) 我们支持两次延长收货哦,两次延长收货的功能是一样的,您如果需要两次延长收货,记得每次延长收货都需要设置;
- (4) 这里是设置延长时机, 当买家收货时间小于设置天数时, 就给买家延长收货时间 (1-30天)
- (5) 这里是给买家设置延长天数(1-59天);
- (6) 这里就是自动延长收货留言的内容了,您可以使用第 10 点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第 7 点的标签可以使用哦;
- (7) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式, 配合第 6 点使用;
- (8) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明;
- (9) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (10) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】 链接进行引用。





上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。



#### 5. 自动催收货

自动催收货中,催货设置为主要功能,系统每12小时检查一次,一旦发现已签收订单但未确认收货的订单,系统将自动读取您设置的内容发送订单留言给买家,提醒买家确认收货!



- (1) 如果要启用【自动催收货】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作;
- (2) 勾选后有交流的订单将不催收货;
- (3) 这里就是发送催收货的内容了,您可以使用第7点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第4点的标签可以使用哦;
- (4) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第2点使用;
- (5) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明;
- (6) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (7) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。



上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可



以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。

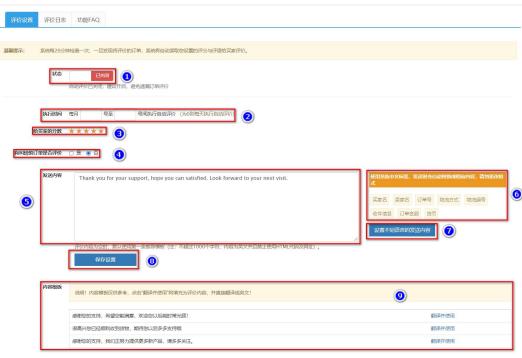


上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。

## 6. 自动评价

自动评价可设置评分等级,评价时间,当存在有纠纷的订单时是否选择评价以及发送评价内容,发送的容可使用标签和内容模板进行快速编写,系统每20分钟检查一次,一旦发现待评价的订单,系统将自动读取您设置的评分与评语给买家评价。





- (1) 如果要启用【自动评价】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作;
- (2) 这里可以设置自动评价的执行时间,从每月的几号至几号以间执行自动评价,如果设置为 0 则每天执行自动评价;
- (3) 这里是要给买家评价的分类,建议 5 星好评,不过如果有纠纷就不要评价了哦;
- (4) 这里可以设置如果有纠纷的订单要不要评价,建议选择否;
- (5) 这里就是发送自动评价的内容了,您可以使用第9点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第7点的标签可以使用哦;
- (6) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第5点使用;
- (7) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明
- (8) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (9) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。



上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

(1) 在这里可以选择国家;



- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。

### 7. 自动催评

催评设置,在自动催评中用户可以进行催评设置,可进行设置的内容为订单有交流时是否进行催评以及催评时发送的内容,发送的内容可通过标签和内容模板进行快速填写。买家确认收货后,新发生的买家或卖家订单留言才算有交流,之前的留言将不作为判断依据。系统每20分钟检查一次,一旦发现订单已确认收货,系统将自动读取您设置的催评内容发送订单留言给买家,提醒买家评价。



- (1) 如果要启用【自动催评】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作;
- (2) 勾选后有交流的订单将不催收货;
- (3) 这里可以设置如果有纠纷的订单是否催评,建议选择否;
- (4) 这里就是发送自动催评的内容了,您可以使用第8点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第5点的标签可以使用哦;
- (5) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第 4 点使用;
- (6) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明;



- (7) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (8) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。



上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,

您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。



### 8. 自动纠纷留言

自动纠纷留言可进行纠纷设置,通过预先设置留言时机以及留言内容从而达到自动纠纷留言功能。 同一个订单产生多次纠纷,因为纠纷ID不同,将会针对不同纠纷进行多次留言。功能开关打开后产生的 新纠纷订单才会进行留言操作,关闭后再打开按新打开的时间计算。系统一旦发现有符合条件的纠纷订 单,系统将自动发送订单留言给买家。



- (1) 如果要启用【自动纠纷留言】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作:
- (2) 这里可以设置留言的时机,买家提出纠纷留言超过所设置时间后,就自动给买家留言(1-60分钟);
- (3) 这里就是发送自动纠纷留言的内容了,您可以使用第7点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第4点的标签可以使用哦;
- (4) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第3点使用;
- (5) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明;
- (6) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (7) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。





上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。



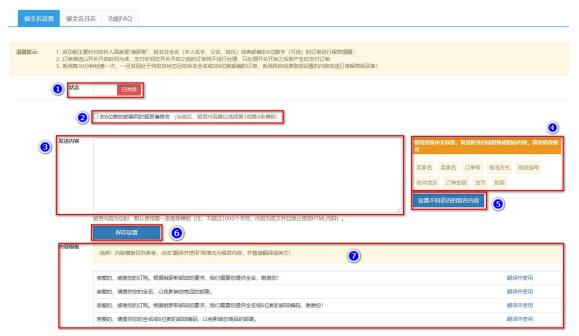
上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。

### 9. 俄罗斯催全名

该功能主要针对收件人国家是"俄罗斯",姓名非全名(本人名字、父名、姓氏)或者邮编非6位数字(可选)的订单进行留言提醒。订单筛选以开关开启时间为准,支付时间在开关开启之前的订单将不进行处理,只处理开关开启之后新产生的支付订单。系统每30分钟检查一次,一旦发现处于待发货状态且符合非全名或非6位数邮编的订单,系统将自动读取您设置的内容发送订单留言给买家!





- (1) 如果要启用【俄罗斯催全名】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的规则进行操作;
- (2) 勾选后不仅催俄罗斯全名,还会对非6位数的邮编同时留言催修改;
- (3) 这里就是发送俄罗斯催全名的留言的内容了,您可以使用第7点的模板直接设置,也可以自己写原创的内容,另外还有第4点的标签可以使用哦;
- (4) 这里是几个固定的标签,点击后会自动生成,请大家不要修改格式,配合第3点使用;
- (5) 在这里可以设置不同语言的内容,比如您设置了俄罗斯语的内容,当买家的收货地址是俄国的时候,就会有这条俄语的内容发送给买家, 详细的设置参考下面的说明;
- (6) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;
- (7) 这个是我们为您提供的几条现成的内容,您如果觉得合适,可以直接点【翻译并使用】链接进行引用。



上面是不同语言内容的列表,是您已经编辑好的不同国家对应的内容信息,

您可以在这里进行编辑、删除以及查看等操作。





上面是不同语言内容的编辑页面,您可以在这里编辑想要的不同国家的发送内容。

- (1) 在这里可以选择国家;
- (2) 在这里填写需要发送的内容,同样可以引用右边的标签;
- (3) 最后记得点击【提交内容】进行保存。



# 五、 智能营销管理

智能营销管理分为自动橱窗,模板管理以及关联营销三个功能,每个功能内部都有数个子模块。该部分主要功能是将商品展示于橱柜之中,是的商品曝光度增加,从而达到提高卖家销售量的目的。

### 1.自动橱窗

自动橱窗设置分为自动橱窗设置,橱窗使用情况,橱窗产品管理,橱窗推荐日志以及功能FAQ三部分。

### 1.1 自动橱窗设置

自动橱窗设置会在页面显示橱窗的使用情况,用户可以在筛选橱窗产品中添加和编辑商品, 点击添加时会出现选择商品弹窗,建议添加销量较高的产品,软件会结合产品的下架时间进行 智能橱窗推荐。而点击编辑将会使页面跳转至橱窗商品管理。

我们还为用户提供了产品策略选择与橱窗模式选择。产品策略建议选择下架时间等于7天的产品,因为橱窗的有效期也是7天。系统每12小时检查1次,一旦发现有可用橱窗,将自动读取符合规则的产品进行橱窗推荐。

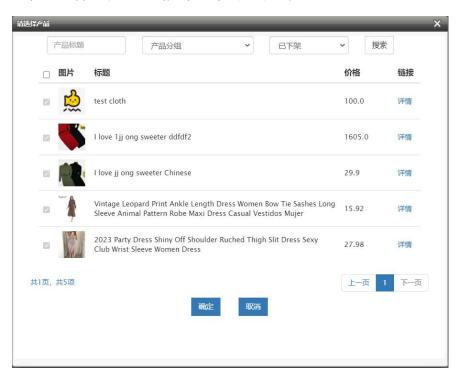


(1) 如果要启用【自动橱窗】功能,把这个开关打开即可,系统会根据您设置的



## 规则进行自动橱窗操作;

- (2) 这里可以查看橱窗的使用情况;
- (3) 为您展示符合放入橱窗的产品数量;
- (4) 点击"添加"则出现选择商品的弹窗,选择"编辑"则会跳转到橱窗产品 管理页面。
- (5) 这里是产品策略的选择,可在有橱窗时按照策略进行产品的橱窗展示;
- (6) 橱窗模式可选择"单窗口模式"与"多窗口模式"多窗口模式对商品曝光与宣传高于单窗口。
- (7) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;



通过点击4中"添加"所出现的弹窗,可以搜索指定商品,勾选商品进行添加操作。



### 1.2 橱窗产品管理

橱窗产品管理支持对产品ID和标题进行搜索,将搜索结果以列表的形式展示,该列表主要展示被筛选出来用于橱窗推荐的产品,任何添加、删除都不会影响速卖通后台发布的产品,在列表中可对产品进行单个或批量删除以及添加新产品等功能。



- (1) 橱窗产品管理搜索框,可对产品进行查询;
- (2) 批量删除按钮,可对商品进行批量删除;
- (3) 产品列表区,展示符合要求的产品;
- (4) 功能按键,可对商品进行单个删除以及查看详情操作。



### 1.3 橱窗使用情况

该列表主要展示店铺橱窗的使用情况,列表为空时则没有正在使用的橱窗,平台发放的所有橱窗 (包括服务等级发放、平台活动赠送等)有效期都为7天,橱窗一旦使用,不管产品是否下架或删除,对 应的橱窗资源都不会释放,有效期还将继续计算。



通过图片,编号,标题,价格,生效时间,失效时间以及剩余有效天数来详细展示橱窗中产品的详细信息。

### 2. 关联营销

关联营销可通过搜索查找产品,再将符合要求的产品以列表的形式展示,如果第一次使用,可先通过列表右上角的"创建营销模板"按钮新建营销模板,点击后将会跳转至模板管理的编辑模板页面,支持对产品进行批量关联及取消等操作,请先搜索出具体的产品,勾选后再进行对应的操作。批量处理关联营销时,因为要通过速卖通接口修改产品详情,请耐心等待不要关闭执行窗口,以免出现操作中断的情况。



- (1) 关联营销产品搜索框,可对产品进行查询;
- (2) "插入关联营销"以及"取消关联营销"俩个功能按键,可对产品进行



关联的相关操作。

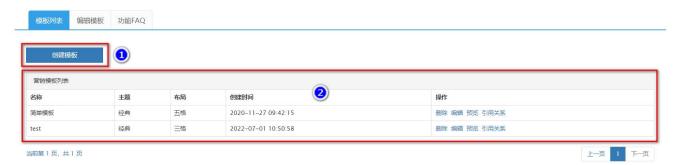
- (3) "创建营销模板"功能按键,点击后可跳转至,模板管理中的编辑模板页面。
- (4) 产品列表区,展示符合要求的产品;

### 3. 模板管理

模板管理主要由模板列表和编辑模板组成,模板列表以列表的形式向用户展示了模板的各项信息,还提供了进入编辑模板页面的按钮,从而对模板进行创建,编辑,删除。

## 3.1模板列表

进入模板列表页面当列表中显示为空或无符合所需要求的模板时,可以点击"创建模板"按钮跳转至模板编辑页面进行模板编辑。在列表中显示的模板最右方有着"删除","编辑""预览"和"关系引用"四个标签。点击相应标签便可执行功能。



- (1) "创建模板"功能按键,点击后可跳转至编辑模板页面;
- (2) "模板列表"展示模板基本信息以及对模板进行操作的功能标签。



### 3.2模板编辑

模板编辑可对"模板名称","模板主题"和"模板中产品"进行设置,当点击模板主题的选择按钮时用户将会出现模板选择弹窗,暂为用户提供了12种主题形式。该弹窗还提供了搜索和预览功能,但信息填入完毕后请记得点击弹窗中的保存按钮进行保存。



- (1) 关联营销产品搜索框,可对产品进行查询;
- (2) 点击"选择"按键,可出现主题选择弹窗,可对主题进行选择;
- (3) 点击"添加产品"按键,可出现产品添加弹窗弹窗,可对添加的产品进行选择;
- (4) 产品信息展示区,可对所添加产品信息进行展示,可拉动对应产品图片进行顺序调整,若还未存在产品,则如图所示。
- (5) 最后记得点【保存设置】哦,不然不会生效的;



# 六、 店铺中心

店铺中心为用户提供多店管理和密码修改两大功能。多店管理可对店铺进行绑定,解绑,却换店铺等操作。密码修改可对密码进行更改,为了保证用户的安全,修改用户密码时需输入旧密码进行验证。

### 1. 多店管理

多店管理功能可以对店铺进行绑定,修改,切换店铺,解除绑定和授权操作。请使用店铺主账号授权,以免由于权限问题而影响卖霸各个功能的执行。一个卖霸账号可同时绑定多个速卖通账号,但一个速卖通账号仅可绑定到一个卖霸账号。速卖通账号绑定授权将在您在服务市场购买到期时失效。如果在到期后再次购买,需要重新来登录授权才可继续使用卖霸智能王软件服务。速卖通卖家账号登录密码修改后也需要重新登录授权。



- (1) 您可以通过点击【绑定新店铺】, 跳转到速卖通授权页绑定新的店铺;
- (2) 在这里您可以对已绑定的店铺进行名称修改、切换当前店铺、解除绑定等操作;

注:如果出现上图的"异常,重新登录认证",记得点击重新登录认证,以保证 软件的正常使用,若出现"未订购"则有一个月试用时间。



# 2. 修改密码

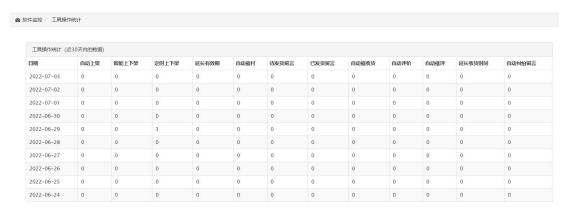


您可以在这里修改当前密码,只要输入旧密码、新密码、确认新密码以及验证码,然后点击【修改密码】即可。



# 七、 软件监控

## 1. 工具操作统计



您可以在这里查看软件功能的操作情况,包括自动上架、智能上下架、定时上下架、自动催付、已发货留言、自动催收货、自动评价以及自动催评等操作数据。

## 2. 用户行为日志



您可以在这里查看自己账号的一些操作日志,每次的登录、退出、功能点操作等都会在这里记录下来,方便查看追溯。



## 八、订购

### 1. 订购工具

进入网址https://marketplace.seller.aliexpress.com/detail.html?code=FW\_GOODS-1000513948 选择购买的服务版本和周期,登录需购买的店铺,即可订购。新用户可以免费试用哦!

马上去订购

下滑至最底部点击

按钮也可直接进入速卖通服务市场

也可点击在卖霸智能王中点击链接直接进入速卖通服务市场进行购买。



### 订购流程:

### 1. 进入速卖通服务市场

https://marketplace.seller.aliexpress.com/detail.html?code=FW\_GOODS-1000513948, 在订购页面中选择服务版本与周期,点击"立即订购"登录速卖通账号并完成后续的支付即可





1-1.如果还没登录速卖通账号,请先注册

AliExpress 简件中文 ~



1-2.登录速卖通账号后,如果登录的速卖通账号还未激活淘宝账户,先填充信息完成激活

# 淘宝账号

# 淘宝网 业务激活

	会员 ,这是您首次登录淘宝,您需要了解并同意网站的会员协议以完成业务 用服务,您还需补全以下信息:
设置会员名	
会员名	设置会员名
验证	>>> 请按住蜀块,拖动到最右边
	■ 同步的建支付室帐户 同意淘室服务协议、《法律声明及隐私权政策》和《支付室服务协议》及愿意接收 相关来自taobao.com的会员及服务邮件 确认款括
	阿里巴巴版权所有 2017



## 2. 进入速卖通服务市场

查看我的服务,即可看到刚刚购买的卖霸,点击图标使用卖霸



## 3. 同意授权后, 马上就可以愉快使用卖霸了

● C 企 ① https://oauth.aliexpress.com/authorize?response\_type=code&redirect\_uri=http%3A%2F%2Fsmt.xmbying.com%2Fsmart-index-init&sp=ae&client\_id=24

Home > Open > Authorization

Grant Authorization for Access

The Colobal trade starts here.

Access Aliexpress.com's Services

By clicking 'Authorize', you allow <卖露智能王 > to access your data on Aliexpress.com and provide you with services.

□ 读取您的登录状态信息

View more >

I agree to the Authorization Terms and Agreement

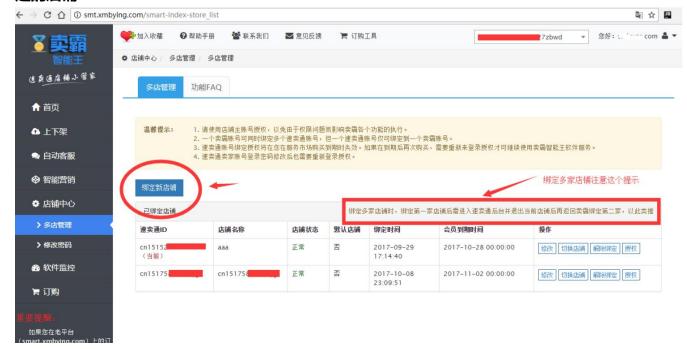
Authorize

Cancel

点击 Authorize 授权



4. 如果您有多家店铺,可以通过店铺中心绑定店铺,在下次操作时直接进入卖霸,即可操作已绑 定的店铺





## 九、 常见问题

### 1. 首页

问:有没有快速进入卖霸智能王软件的方法?

答:有的,卖霸智能王的地址是:http://smart.xmbying.com,可以记住这个地址,以后直接访问即可。另外,您也可以参考上面的帮助文档所介绍的收藏功能,在第二大点"首页"中的第6小点。

问: 我以前注册的账号, 忘记密码了怎么办?

答:我们有忘记密码的修改功能,您可以参考第二大点"首页"中的第4小点,详细介绍了如何修改密码。

问:我有些问题要咨询,要怎么联系你们呢?

答: 我们有客服 QQ、技术 QQ、QQ 群以及客服手机联系电话等信息, 您可以在网站在底部找到这些信息。

问: 我设置完成保存后, 是否要每天都登录软件呢?

答:不需要每天登录,我们软件是在后端运行的,您保存后可以关闭浏览器,不影响软件后端运行!

## 2. 上下架管理

### 2.1 自动上架

问: 为什么需要自动上架?

答: 速卖通商品在有效期到达时,产品就会被到期下架,自动上架功能可很好的帮助您将到期下架商品再上架,无需人工看管,大大减轻店铺管理工作量。

问:自动上架是怎样工作的?

答:自动上架开关开启后系统每 15 分钟会自动轮询您到期下架的商品,一发现有到期下架的商品系统自动读取您设置的上架周期进行上架!

问:我只想设置部分商品参不自动上架,清仓的商品不需要自动上架,

可以吗?

答:可以的。 卖霸智能王的自动上架功能,可随意设置全店参不或者部分分组商品参不,随心所欲,操作灵活简单,可以满足不同卖家的需求。

问: 开启后会不会将仓库的商品上架上去?

答:不会,我们只上架商品下架原因为"到期下架"的商品,手动下架和即将下架等状态不会去处理!



### 2.2 智能上下架

问: 怎么有些产品没有正常上架, 日志提示速卖通接口调用失败?

答:这个问题一般是速卖通接口调用失败导致的,当调用失败我们会在后台重试几次,但如果几次都失败的就会出现这种问题了。当出现这种问题建议把"自动上架"功能打开,两个功能互补可以有效的解决这种问题,毕竟速卖通的接口不能保证一直都是可以正常调用的!

问: 为什么选择智能上下架?

答:智能上下架,可以把速卖通商品上下架时间均匀分布到国外热门国家的各个时间段,商品在国外买家上网高峰期时处于快要下架状态,让商品在对的时间遇上对的买家。合理利用上下架时间,有效增加商品曝光量!

问:中国不美国有时差,我想将商品的下架时间控制到美国流量高峰期可以吗?

答:可以的。卖霸智能王的智能上下架功能,目前支持 20 个热门国家的黄金时间表,您只需要设置投放的热门国家时区和时间分配表,我们将自动为您转换成国外时区进行调整上下架时间,商品进销海外将如此简单!

问:我有多个分类的商品,想不同分类针对不同国家高峰期调整上下架时

间,可以吗?

答:可以的。卖霸智能王的智能上下架功能,支持全店计划不多分组多计划,您可以随意设置调整。 不同产品分组可针对不同的热门国家时区进行调整上下架时间,多计划清晰明了,灵活简单易用!

问: 智能上下架是怎样工作的?

答: 创建调整计划时,系统按您设置的分配表智能分配各个时段上架商品数量,上架时间自动调整为国外时间,发布周期固定为 14 天。系统精确控制在约定的黄金时间点,自动定时进行上下架!加入调整计划的商品,到期后商品不会下架,系统会自动延期。

问: 新发布的商品会自动调整吗?

答:会的。卖霸智能王支持新发布产品自动调整上架时间,智能按原计划设定的各时段百分比进行分配新商品,丝毫不影响原商品的上架时间。全自动托管,大大减少店铺运营工作量。

问:设置上下架调整计划后,会不会将仓库的商品上架上去?

答:不会的。我们只调整出售中的商品的上下架时间,已下架和已删除等状态不会去处理!

问:我开启了自动上架,我还能开启智能上下架功能吗?



答:可以的,这个和我们自动上架并不冲突,自动上架功能是商品到期下架后软件再上架,智能上架是把商品均分到每个时段,针对某个国家设置,定时执行上下架!建议自动上架和智能上下架 2 个功能配合使用。

### 2.3 定时上下架

问: 为什么选择定时上下架?

答:传统模式批量上架或下架,需要等待到时间点时人工登录速卖通后台手动执行商品的批量上架或批量下架。定时上下架的功能可实现在原已设置的约定时间,每天将所选产品批量上架或批量下架,无需人工看管,大大减轻商品管理工作量。

问: 定时上下架是怎样工作的?

答:定时上下架开关开启后,设定好定时上架时间和定时下架时间,系统每天会在约定时间将所选商品全部上架或全部下架。

问: 定时上下架功能不智能上下架功能一样吗?

答:不一样的。定时上下架是将商品全部上架或下架,而智能上下架是将商品的上下架时间平均分布到 14 天的各个高峰时段,已达到曝光最大化。2 个功能请根据需要合理配置不使用。

问: 为什么有时产品批量下架后, 店铺前台首页还是会展示该产品?

答:产品执行下架,速卖通接口返回操作成功时,产品实际已下架成功,速卖通后台该产品已在"已下架"列表内。只是速卖通数据存在缓存需要一定的处理时间,这一点是速卖通的机制,我们第三方软件无法控制的哈。即使是手动下架也会存在这样的问题。

### 3. 自动客服管理

#### 3.1 自动催付

问: 为什么选择自动催付?

答: 买家经常拍下不付款,待付款订单太多,需要手动去关注买家是否已付款。使用软件后可以提升订单转化率,对于未付款的订单,系统会自动发送订单留言委婉提醒,挽回订单如此简单!

问:自动催付是怎样工作的?

答:自动催付开关开启后系统每 5 分钟会自动轮询未付款的订单,一发现有超过 xx 时间未付款的订单,系统会读取您设置的催付内容发送订单留言给买家!

问:有订单交流的可以不催付吗?

答:可以的,设置页面勾选"有订单交流不催付",则已有订单交流的待付款订



单将不再发送催付内容给买家。

问:同买家下多个订单会重复催付吗?

答:不会的,设置页面勾选"同买家下单不重复催付"并设置时间,则在设定时间内相同买家下单只催付一次,否则多个订单都会发送催付内容。

问:可以多次催付吗?

答:可以的,卖霸智能王自动催付功能支持三次催付,可设置不同发送时机不发送内容,随心所欲,操作灵活简单,可以满足不同卖家的需求。

### 3.2 已发货留言

问: 为什么选择已发货留言?

答:传统模式订单已发货后,客户需登录后台才可查看发货状态,或需要卖家手动一个个发送订单留言告知买家发货情况以提高购物体验。卖霸智能王已发货留言功能可大大提升工作效率,对于已发货的订单,系统会自动发送订单留言告知买家情况!

问:已发货留言是怎样工作的?

答:已发货留言开关开启后系统每 1 小时会自动轮询已发货订单,一发现有满足设定条件的订单,系统会读取您设置的留言内容发送订单留言给买家。

问:已发货留言可以设置不同时间,多次发送吗?

答:可以的,卖霸智能王已发货留言功能支持二次发送,可设置不同发送时机不发送内容,随心所欲,操作灵活简单,可以满足不同卖家的需求。

## 3.3 自动催收货

问: 为什么选择自动催收货?

答:国外买家从订单提交不收到货物时间间隔久,往往签收货物后忘记登录速卖通平台确认收货或给予评价,卖霸智能王的自动催收货功能可及时提醒买家确认收货并给予评价,有效提高店铺服务指标并可及时回笼资金!

问:自动催收货是怎样工作的?

答:自动催收货开关开启后系统每 12 小时会自动轮询已签收未确认收货的订单,一发现有满足设定条件的订单,系统会读取您设置的留言内容发送订单留言给买家。

问:已提醒过一次的订单,会重复发送吗?



答:不会的,已经提醒过一次的订单,系统不会再次提醒。

### 3.4 自动评价

问: 为什么选择自动评价?

答:传统模式需要手动一单单去填写评语,使用软件后可以提升工作效率,不怕遗漏订单评价!

问:自动评价是怎样工作的?

答: 自动评价开关开启后系统每 20 分钟会自动轮询您待评价的订单, 一

发现有待评价的订单系统自动读取您设置的评分不评语给买家评价!

问:自动评价可以设置每月哪个时间段执行吗?

答:可以, 卖霸智能王的自动评价可自由设定执行时间, 可有效避开月底评价而导致差评无时间沟通的情况。

问: 自动评价是否能提高 DRS 和好评率?

答:可以,因为回评速度快,国外买家会感觉很温馨,买家确认收货后您就给出

了一样好评和一样心意,那么国外买家也会给回您 5 分!

## 3.5 自动催评

问: 为什么选择自动催评?

答:传统模式需要手动一单单去查看买家是否已评价,使用软件后可以提升工作效率,对于未评价的买家,系统会自动发送订单留言提醒买家评价,有效提高店铺评分!

问:自动催评是怎样工作的?

答: 自动催评开关开启后系统每 20 分钟会自动轮询买家已经确认收货的订

单,一发现有未评价的订单,系统会读取您设置的催评内容发送订单留言给买家。

问:已催评过的订单,是否会重复催评?

答:不会的,已经催评过一次的订单,系统不会再次催评。

### 4. 智能营销

### 4.1 自动橱窗

问:为什么选择自动橱窗?

答: 改版后橱窗位在搜索排序中的效果得到很大的提升,结合产品的下架时间合理使用橱窗,将大大提高产品的曝光量!



问: 什么是橱窗位可累加?

答:即您获得的橱窗位如果不使用,可不断累加,但是建议您在一年内使用您所获得的橱窗。

问: 橱窗位有使用期限吗?

答:有的。平台发放的所有橱窗(包括服务等级发放、平台活动赠送等)有效期都为7天。

问: 若产品设置了橱窗,中途产品下架或删除,对应的橱窗资源会释放吗?

答:橱窗一旦使用,不管产品状态如何变化,对应的橱窗资源不会释放,有效期还将继续计算。

问: 我设置完成保存开启后, 是否要每天都登录软件?

答:不需要每天登录,我们软件是在后端运行的,您保存后可以关闭浏览器,不影响软件后端运行!

注意,您的授权将在您在服务市场购买到期时失效。如果在到期后再次购买或速卖通卖家账号登录 密码修改后需要重新来登录一次,软件需要得到卖家的授权才可进行操作。

## 4.2 关联营销

问: 什么是关联营销?

答: 关联营销是指通过店铺主推产品带动与主推产品相关联的产品的销售,以此让客户关关注店铺中的其他产品提高成交率。!

问: 关联营销有什么具体作用?

答: 1、加强访问深度,提升转化率——不喜欢这个产品,你还可以看看其他产品; 2、提高客单价,让顾客买更多——主打产品不错,但关联产品说不定你也需要哦; 3、提高店内产品曝光率——你瞧,我们店里还有其他很不错的产品呢。

问:关联营销如何挑选产品?

答: 互补型的产品或相似型的产品关联效果会比较好, 毕竟买家到达这个产品详情页, 就是被这个产品吸引了, 这时候你关联的如果是八竿子打不着的产品话, 买家会觉得莫名奇怪不说, 也不一定会感兴趣。

问: 关联营销模板放几个产品比较合适呢?

答:建议关联营销的位置设置4-8款产品为宜,有很客户反馈说4个关联销售产品效果最明显。因为太多的影响因素,会让买家买家会有些选择恐惧症,甚至失去浏览的想法或者降低购买率。



### 4.3 模板管理

### 5. 店铺中心

问: 为什么选择多店管理?

答:注册成为卖霸用户后,即可实现一个用户绑定多家速卖通店铺。只需登录一个用户,就可管理该用户下绑定的多家店铺,无需手动切换店铺登录,大大减轻多店管理工作量。

问: 多店管理是怎样工作的?

答: 卖霸用户登录智能王后,可切换查看不管理其下所绑定的所有店铺。各个店铺间功能分开设置,自动运行,互不干涉。

问: 我原来是单店铺用户, 可以换成多店用户吗?

答:可以的。只需要成功注册一个卖霸帐号,进入智能王,把原有的单店铺用户绑定到该卖霸用户下即可。原有已设置好的功能会继续运行,不受影响。

问:一个卖霸用户可绑定多少家店铺?

答:无限制,一个卖霸用户可绑定仸意数量的速卖通店铺。

问:我的店铺已经绑定到一个卖霸用户下,还可再次被绑定吗?

答:不可以。一个速卖通账号仅可绑定到一个卖霸用户下,若需要重新绑定到另一个卖霸用户,请先解绑原来的绑定关系。

问:店铺已绑定到卖霸用户下,我还可以单独登录该店铺吗?

答:可以的。已被绑定的店铺,在登录页面通过"单店铺用户快速登录"入口进入智能王,可单独管理该店铺。

问:已被绑定的店铺解绑后,还可继续使用软件服务吗?

答:可以的。只要该店铺的订购服务未到期,原已开启的功能服务还会继续运行。解绑后还可通过登录页面"单店铺用户快速登录"入口进入智能王,单独管理该店铺的各个功能。

问:多家店铺一起订购有优惠吗?

答:有的。卖霸智能王支持多家店铺联合订购,现大促活动进行中,优惠多多,具体折扣请查看订购工具页面。

### 6. 其他

问: 你们的软件卖多少钱啊?



答: 卖霸智能王是根据您购买的周期定价的,如果做活动的话,可能还会进一步打折。

卖霸智能王_智能店铺管家						
使用周期	一个月	一季度	半年	一年		
价格	¥ 30	¥72	¥ 126	¥216		

### 答: 常见的有几种情况:

- 您的授权信息过期了,速卖通一般是半年授权就会失效,您需要重新登录授权 才可以使用;
- 忽修改了速卖通店铺的密码,这样会导致原来的授权失效,您需要重新登录授权才可以使用;
- 3. 您的会员到期时间已经过了,无法再使用软件,需要您重新购买软件才可正常 使用;
- 4. 如果您是多店用户的话,出现这种问题,记得看一下右上角的店铺是不是已经 有切换过了,操作不同店铺的时候需要手工切换店铺的。